

耀傑集團 2017 年第 1 季度 財務績效卓越，信心大躍增

財務摘要：

馬幣(百萬元)	2017年 第1季度	2016年 第1季度	變動 %
營業收入	40.4	57.5	- 30%
營業成本	27.7	48.7	- 43%
營業毛利	12.7	8.9	+ 43%
稅前盈餘	4.2	2.2	+ 88%
稅後盈餘	2.7	1.8	+ 51%
停業單位稅後損失*	-	(1.5)	N.M.
稅後國外營運機構財務報表換算之兌換差額	0.5	(2.2)	N.M.
綜合淨損益總額	3.2	(1.9)	N.M.

*備注：停業單位即指已於 2016 年 12 月 16 日處置完畢的精密企業部。

- 2017 年第 1 季度之營收與毛利分別為 RM40.4 百萬及 RM12.7 百萬，相較 2016 年第 1 季度之 RM57.5 百萬及 RM8.9 百萬。
- 因 Regal Corporate Park (第 1 階段工程) 該較高收益值之項目竣工與銷售，2017 年第 1 季度之 31.5% 毛利率幾乎是 2016 年第 1 季度之 15.4% 毛利率之雙倍有餘。
- 儘管公司於擴展能力方面多有投資，2017 年第 1 季度的稅前盈利自 2016 年第 1 季度的 RM 2.2 百萬增長了 88% 至 RM 4.2 百萬，明顯反映了自處置非核心業務後集團於財務業績上的躍進。
- 集團於 2017 年第 1 季度記入了 RM 3.2 百萬的綜合收益總額，對比 2016 年第 1 季度因停業單位所招致的虧損而呈報的 RM 1.9 百萬綜合虧損總額。
- 集團通過戰略聯盟一直採取一系列產品創新及價值創造策略，以提升新市場需求，拓寬客戶群。正面積極的產業市場氛圍，連帶可持續增長的互補性業務與產業產品相互融合，加緊市場推廣力度及制定利於銷售之定價策略，種種均鞏固了集團對 2017 財政年度前景的信心。
- 憑藉開源節流的核心戰略，耀傑集團旨在在處置非核心業務後，為其利益相關者建立可持續的盈利能力。